

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENT TURISTIC

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT TURISTIC			Codul disciplinei	GLR2402		
2.2. Titularul activităților de curs	șef lucr. dr Bálint-Bálint Lóránt						
2.3. Titularul activităților de seminar	șef lucr. dr Bálint-Bálint Lóránt						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, videoproiector, laptop, internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs, videoproiector, laptop, internet

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor cunoaște activitatea managerială și activitatea practică a diversilor agenți economici din domeniul turismului: hoteluri, restaurante, agenții de turism, companii de transport.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște conceptele fundamentale ale managementului turistic, tipurile de servicii în turism, agenții economici din domeniu, funcțiile managementului turistic și metodele de conducere.
Aptitudini	Studentul este capabil să gestioneze echipe și resurse în domeniul turistic, asigurând calitatea serviciilor și respectarea bugetului, iar totodată să analizeze piața turistică pentru a implementa strategii eficiente.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a dezvolta strategii de management turistic și pentru a lua decizii bine fundamentate în gestionarea resurselor și echipelor, demonstrând leadership și adaptându-se la feedback-ul pieței și al clienților.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților necesare pentru înțelegerea și aplicarea principiilor managementului turistic în diverse contexte profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea capacității de a analiza și implementa strategii de management turistic, precum și de a gestiona eficient resursele și echipele în domeniul turismului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Considerații generale privind serviciile turistice	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore

Agenții economici din turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	4 ore
Structurile de primire turistică	Prelegere orală cu secțiuni interactive	4 ore
Unități pentru servirea consumatorilor	Prelegere orală cu secțiuni interactive	4 ore
Politica de stabilire a tarifelor în cadrul unităților turistice	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Yield management	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Funcțiile managementului turistic	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Metode de conducere	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Teoria și practica managerială în turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Rolul deciziei în gestionarea firmei de turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Personalitatea managerului	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Edit. Irecson, București. 2. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i>, Edit. All Beck, București. 3. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Edit. All Beck, București. 4. Stănciulescu, Gabriela (2006), <i>Animația și animatorul în turism</i>, Edit. Uranus, București. 5. Nicolae Lupu (2005), <i>Hotelul- economie și management</i>, Editura All Beck, București 6. Nora Codruta Curta (2011), <i>Practici de management strategic în turism</i>, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Contracte din sfera comercializării produsului turistic	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Tehnici de stabilire a prețurilor serviciilor hoteliere	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Operațiuni specifice restaurantelor	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Transportatorii aerieni	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Alte forme de transport turistic	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Operațiunile de contractare între operatorii și intermediarii din turism	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Contractele de asociere în turism	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Operațiuni și instrumente de plată în turism	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Cele mai reprezentative unități de cazare naționale și internaționale	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	12 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Edit. Irecson, București. 2. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i>, Edit. All Beck, București. 3. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Edit. All Beck, București. 4. Stănciulescu, Gabriela (2006), <i>Animația și animatorul în turism</i>, Edit. Uranus, București. 		


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Curriculum-ul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se practică în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Pe baza feedback-ului reprezentanților din industria turismului, structura și conținutul curriculum-ului este bine structurat, precis, oportun și în concordanță cu nevoile pieței muncii din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a cunoștințelor acumulate	Activitatea la seminarii	25%
		Lucrare practică	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru promovarea materiei, nota medie este de 5. Nota la examenul scris nu poate fi mai mică de 5. 			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

Data completării:
13.04.2026

Semnătura titularului de curs
Bálint-Bálint Lóránt

Semnătura titularului de seminar
Bálint-Bálint Lóránt

Data avizării în departament:
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan